

安徽家居生活展台设计策划

发布日期：2025-09-29

根据输出信号划分，实物展示台通常分为模拟展示台和数字展示台两种。模拟展示台视频输出信号有复合视频口S-VIDEO两种，一般清晰度在400~470水平电视线，隔行扫描方式。数字展示台视频输出信号除了复合视频口S-VIDEO外，较主要的是具备VGA输出接口口VGA接口是计算机主机传送给显示器图像的一种标准RGB分量视频接口，并且是逐行扫描方式，图像不存在模拟展示台难以消除的闪烁现象，并且图像分辨率较高。数字展示台常用于教育教学培训、电视会议、讨论会等各种场合，可演示文件、幻灯片、演示课本、笔记、透明普通胶片、商品实物、零部件、三维物体、实验动作等，还可进行远距离摄像、现场书写等高级功能。数字展台是一款在现代化教学要求下，多媒体教室不可缺少的设备。安徽家居生活展台设计策划

展台设计准备工作：提高展台质量，展台设计和摊位布置是至关重要的一环，也是实现成功参展的首要过程。以前的参展企业，有较多的公司对展位设计重视程度不够或参展人员的参展经验不足，出现公司只重视展品质量，忽视摊位内部布置等现象。有的摊位在展位内随意堆放，像摆地摊，致使展品内容虽好，但从展台整体看去，仍较暗淡无光，影响了公司的形象和贸易的成交，这对参展者的损失是不可估计的。展台设计要做到点线面相结合，展品摆放时要具体设计好位置，做到高低起伏，错落有致，层次分明。安徽家居生活展台设计策划展台设计是指所有展台和陈列的视觉艺术。

展台是由很多因素，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。好的设计是将这些因素组合成一体，统一整个展厅设计风格，符合品牌展示需求。帮助参展企业达到展出目的。一般人在瞬间只能接受有限的信息。观众行走匆忙，若不能在瞬间获得明确的信息，就不会产生兴趣。另外，展台复杂也容易降低展台人员的工作效率。展品要选择有代表性的摆设，必须有选择，必有所舍弃。简洁、明快是吸引观众的较好办法。照片、图表、文字说明应当明确、简洁。与展出目标和展出内容无关的设计装饰应减少到较低程度。

视频展示台可以应用在各学科教学中：文科类可以把繁多的教学资料，教学用各类图书版面，直接置于展示台台面，通过灯光的应用，放大功能的调整，就可以清晰显示出来；化学、物理学科可以在展示台上直接进行一些实验，让每一学生清楚观察；生物、医学科目可以通过展示台镜头的配用（显微镜头等）来观察实物放大的图像。再和多媒体投影机、大屏幕背投电视、普通电视机、液晶监视器、录像机口VCD口DVD机、话筒等输出、输入设备配套使用，视频展示台在信息技术教学中有更普遍的用途。展台设计技巧：以“色”诱人：色彩在所有艺术表现形态中，是较易感触人的心理。

展台装修原则：1. 表达明确的主体，传达明确的信息。主题是展出者希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是展出者本身或者产品。2. 建立醒目标志。与众不同能吸引更多的参观者，使参观者更容易识别寻找，使未走进展台的参观者也会留下印象。设计要独特，但是不要脱离展出目标和商业形象。3. 从目标观众的角度做设计。展台设计要考虑人，主要是目标观众的目的、情绪、兴趣、观点、反映等因素。从目标观众的角度进行设计，容易引起目标观众的注意、共鸣，并给目标观众留下比较深的印象。展台反映参展企业的形象。安徽家居生活展台设计策划

展台不只要展示产品，要吸引客户，还要有利于展台人员推销、宣传、调研，与观众交流、与客户洽谈。安徽家居生活展台设计策划

展台的发展，主要是随着社会生产力的发展而发展的。例如原始社会，生产力极其落后，展台只能是原始形态的展示，表如今宣传性展台上是很粗糙的岩画、纹身、图腾崇拜；表现有贸易性展台上是物物交换的地摊和简单的叫卖，因此出现了“敬天神、颂祖宗”的祭祀展台。展品较为丰富，有牲畜、酒食等；展具较为考究，有陶器、铁器，甚至还有铭文；展出时还有钟鼓音乐、歌舞渲染等，成为综合性的展示艺术活动。到了封建社会，随着生产力的发展，宣传性展台便有大型洞窟绘画、华丽的壁画、武器陈列、绣像陈列（如麒麟阁功臣像、凌烟阁功臣图等）。宗庙和祭祀展台也更为丰富和隆重，次数也更为频繁。贸易展台就出现“列肆十里”的街市和庆会；尤其是庙会和集市，不只定期举行，还伴有文艺表演（如歌舞、杂耍、戏剧等）。随着货币的发展和流通，这种贸易展台也由物物交换上升到货币结算，使展台起了质的变化。安徽家居生活展台设计策划

亦色品牌设计（上海）有限公司坐落在盈清路188号1号603室，是一家专业的 品牌设计、展览展示服务、设计、制作各类广告，会务服务，礼仪服务，公关活动策划，舞台搭建，电脑图文设计，制作，建筑装饰装修建设工程与施工，展示道具制作（限分支机构经营），从事网络科技领域内的技术开发、技术咨询服务、技术转让，建筑装饰材料、日用百货、电子产品、文具用品、纸制品、工艺 礼品的批发、零售。公司。公司目前拥有较多的高技术人才，以不断增强企业重点竞争力，加快企业技术创新，实现稳健生产经营。公司业务范围主要包括：展会设计，展厅设计，展馆设计，会展服务等。公司奉行顾客至上、质量为本的经营宗旨，深受客户好评。公司深耕展会设计，展厅设计，展馆设计，会展服务，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。